

SAMEN

Betech bv

TEKST EN BEELD FRANK SENTEUR

Wim van de Beld

SAMENWERKING LEIDT TOT ULTRA SMART PRODUCTION

ZES BEDRIJVEN BOUWEN EEN UNIVERSEEL DATABASEPLATFORM

Wim van de Beld, Arjan Schuinder en Arnold Hofmeijer: 'Op de werkvloer zijn alle ordergegevens beschikbaar via tablets.'

Zes bedrijven, behorend tot de Betech Group en de Maathof Group, hebben samen met softwareleveranciers een universeel databaseplatform ontwikkeld. Zo geven ze het begrip Smart Manufacturing een compleet nieuwe inhoud. Het is nog net niet zo dat klanten online een offerte kunnen opvragen en met een muisklik een volledig geautomatiseerd productieproces in gang kunnen zetten, maar dat moment zal niet lang meer op zich laten wachten. Smart wordt steeds smarter!

'Overall ontstaat data', leidt Arnold Hofmeijer (Maathof Group) het onderwerp 'Enterprise Service Bus' in. 'Machines produceren data, klanten en leveranciers produceren data, onze afdelingen inkoop, financiën en planning produceren data en juist daarin ligt een schat aan waardevolle informatie verscholen. Alleen: hoe kom je daarbij? Want de ene machine praat niet met de andere, bestelssystemen van klanten sluiten niet aan op de voorraad- en productiesystemen van leveranciers, ERP- en MES-informatie is niet altijd goed te stroomlijnen. Kortom, hoe zou je orde kunnen scheppen in deze chaos? In feite was dit het uitgangspunt toen we het plan hebben opgevat om samen met IT-specialist Jan Bruggink van Attributes en applicatie-ontwikkelaar X-ip een universeel data opslag- en analysesysteem te gaan bouwen.'

Partner-project

Al snel sloot de Betech Group zich bij dit initiatief aan en Arjan Schuinder (Betech Group) legt graag uit waarom: 'Om te beginnen kun je zoiets als afzonderlijk bedrijf niet trekken. Software-ontwikkeling is duur en voordat je er de vruchten van plukt, ben je jaren verder. Op dit moment levert het dus ook nog geen keiharde financiële winst op, maar we zien wel

Zes bedrijven

De Betech Group omvat drie bedrijven, te weten Mass Turning in Hoogeveen, Betech Kunststoffen in Groningen en Betech Injection Moulding (spuitgieten) in Steenwijk. De Maathof Group begon in 2017 met GS Metaal B.V. te Vriesenveen en voegde in 2019 Broeze Nijverdal B.V. en Denekamper Metaalindustrie B.V. aan de groep toe. Alle zes bedrijven bieden tezamen werkgelegenheid aan bijna 200 mensen die de beschikking hebben over een immens machinepark van ver over de honderd machines. Er kan van alles: draaien, frezen, boren, tappen, frezen, lasersnijden, hanten, ponsen/nibbelen, buigen, knippen, lassen (met robots), spuitgieten, poeder coaten, etc.

dat onze productieprocessen sneller en efficiënter worden. Ook neemt het aantal fouten af en stijgt in sommige situaties de kwaliteit.' Betech Group collega-directeur Wim van de Beld vult aan: 'Waar we naartoe willen is dat de Enterprise Service Bus ook een krachtige kennisbank wordt waarin specifieke vakinformatie wordt vastgelegd. Vraag bijvoorbeeld nu aan tien verspaners of plaatbewerkers hoe ze na het bestuderen van de tekening het product zouden gaan produceren en je krijgt tien

« Zoiets kun je als afzonderlijk bedrijf niet trekken »

verschillende antwoorden. Maar slechts één is de beste. De vraag is welke. Door heel veel productiedata geautomatiseerd in de database te zetten, kun je op een gegeven moment aan de hand van een aantal parameters het systeem de beste werkwijze laten selecteren.'

Paperless factory

'Wat we nu in ieder geval hebben bereikt is dat de fabriek papierloos is,' zegt Hofmeijer. 'We hebben onze mensen betrokken bij de selectie van de meest geschikte devices en dat zijn tablets geworden die via WiFi aan het IT-systeem zijn gekoppeld. Iedereen in de

productie kan daar de tekening op zien van het product dat ze gaan produceren. De gereedschappen en de machine-instellingen zijn ook al aan de order gekoppeld zodat er in feite niks mis kan gaan.'

Men wil uiteindelijk ook de voorraadssystemen van leveranciers koppelen aan die van de bedrijven zodat er geanticipeerd kan worden op tekorten en/of prijsstijgingen waardoor er efficiënter besteld kan worden. Ook wil men dat klanten straks via een soort dashboard de voortgang van hun order kunnen zien. En waar men uiteindelijk heen wil is dat een (potentiele) klant nog alleen maar een PDF of Step-file hoeft te uploaden, de online offerte hoeft te accorderen en op GO hoeft te klikken. Automatisch wordt dan het materiaal besteld, of in het magazijn gereserveerd, machines en gereedschappen worden geselecteerd en de order wordt ingepland zonder dat daar ook maar één menselijke handeling aan te pas komt. Hoe smart wil je het hebben?



Ook een interessante samenwerking nagegaan? Laat het ons weten via redactie@metatalk.nl